idealista

Media Kit

Chi siamo

Un ecosistema digitale di servizi tecnologici per i professionisti e i loro clienti

Con idealista puoi lavorare anche sul mercato internazionale e concludere i tuoi affari con i clienti da tutto il mondo:

- pagine di ricerca tradotte in ben 17 lingue
- traduzione automatica e in tempo reale di tutte le descrizioni degli annunci

idealista/mutui
idealista/news
idealista/maps
Rentger
yaencontre
REGOLD
idealista/tools
idealista/assicurazione
AvaiBook
bdmi
inmovilla
HCPRO
SOFTWARE IMOBILIÁRIO
idealista/data
idealista/energy
Rentalia
miogest
Gestim

Restrizioni

Restrizioni e limitazioni sui contenuti pubblicati

Nelle nostre pubblicità aziendali adottiamo linee guida precise per garantire contenuti adeguati e conformi ai nostri valori.
Per questo motivo, applichiamo alcune restrizioni su determinati comportamenti o messaggi che potrebbero non essere in linea con le nostre policy. Cosa non puoi fare:

01

Includere del contenuto audio o avere come destinazione una pagina dal contenuto audio.

02

Usare una "mailto". Vale a dire: scrivere un nuovo messaggio di posta trascinando un altro indirizzo* o **avviare una conversazione su WhatsApp:** ovvero, aprire l'applicazione WhatsApp con una conversazione già iniziata.
*tuttavia è permesso linkare su un modulo di contatto.

03

Includere "slogan di idealista" come: "appartamento consigliato da idealista".

04

Non si può **imitare un contenuto o messaggio** di idealista (usando la nostre tonalità di colore o imitando il nostro stile).

05

I banner non possono **includere elementi di interazione falsi**: link, pulsanti, campi di testo, checks, ecc.

06

Ogni pubblicità che pubblichiamo deve sempre **avere una pagina di destinazione**, che può essere sia una pagina interna o in idealista.

idealista

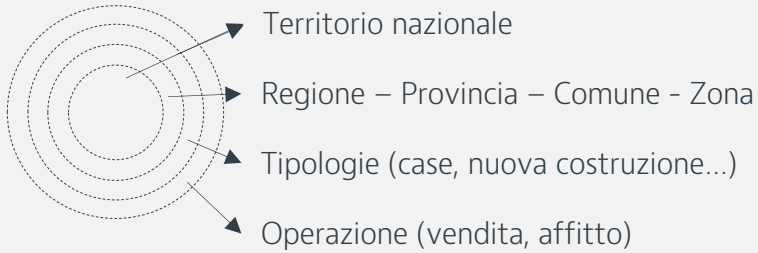
Pubblicità

Display

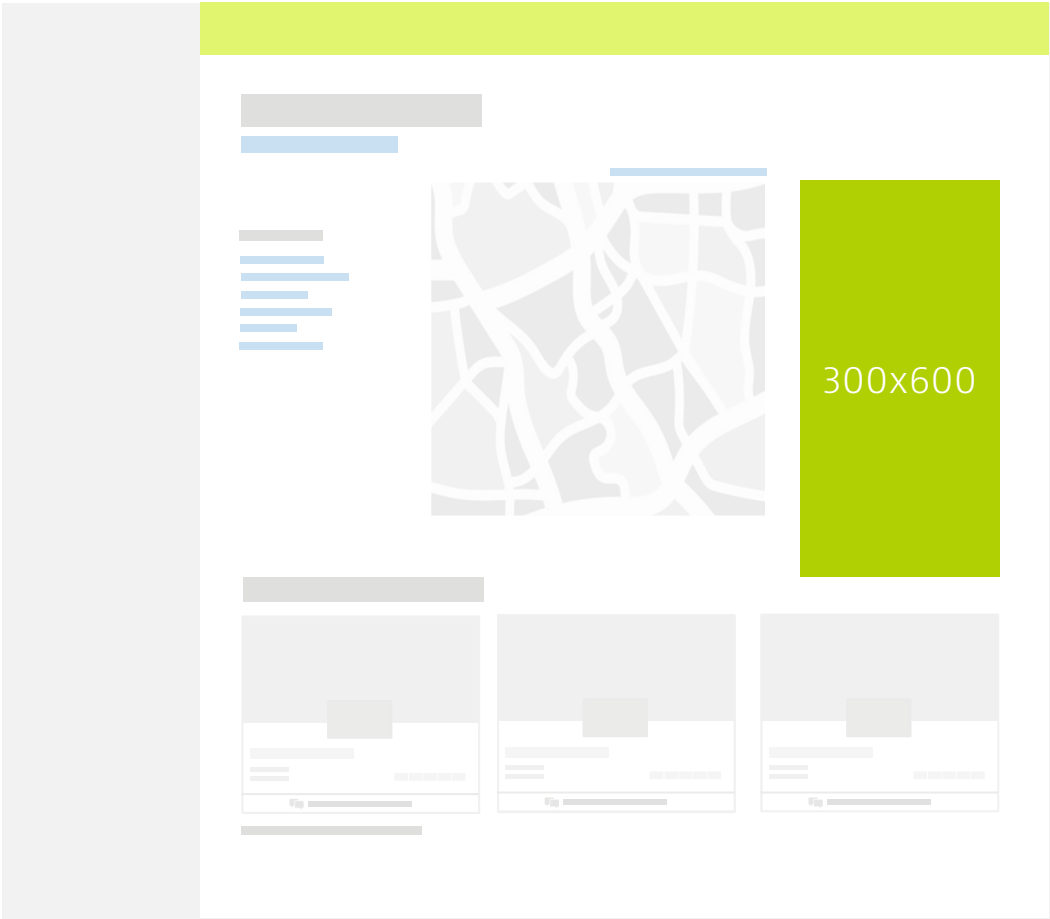
Box Mappa

Collocato nella pagina della mappa. Posizione di alta visibilità a destra della mappa.

Dimensioni	300x600px o 300x250px
Formato	gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Max	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link



*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti



Disponibile su idealista.

Visibile su desktop e tablet.

Formato a forte impatto visivo grazie alle grandi dimensioni e alla sua posizione.

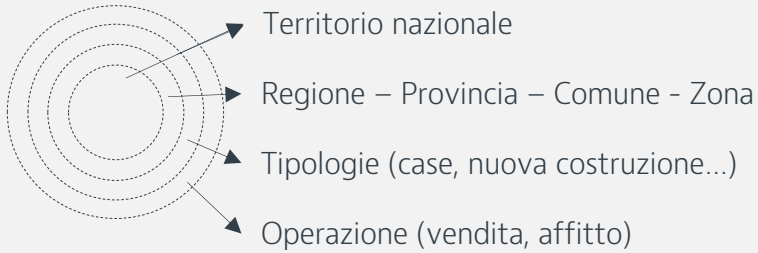
Megarectangle listing

Collocato nella pagina dei risultati di ricerca, due sono le posizioni, dopo il terzo e dopo il diciannovesimo annuncio.

Dimensioni	600x300px
Formato	.gif, .jpg, .png (statico)
Peso Max	99,8 kb
Animazione	NO
Audio	NO
Video	NO
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

Scheda valida per i 2 spazi:
- Superiore. 4ª posizione del listato di risultati.
- Inferiore. 20ª posizione del listato di risultati.

Le due posizioni sono indipendenti tra loro.



Disponibile su idealista.

È visibile su desktop e tablet, viene visualizzato con risoluzioni superiori a 768px.

Formato di grande impatto visivo grazie alle sue dimensioni e al suo posizionamento tra gli annunci.

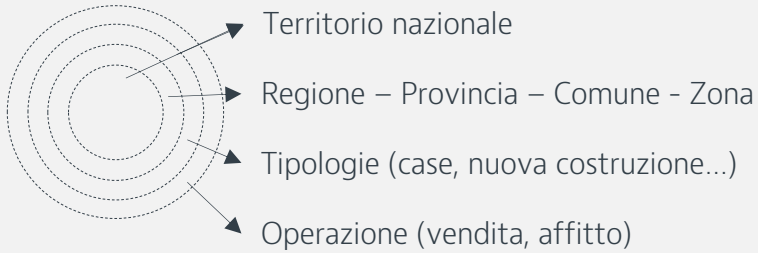
Mobile listing

Box collocato nella pagina dei risultati di ricerca, due sono le posizioni, dopo il terzo e dopo il diciannovesimo annuncio.

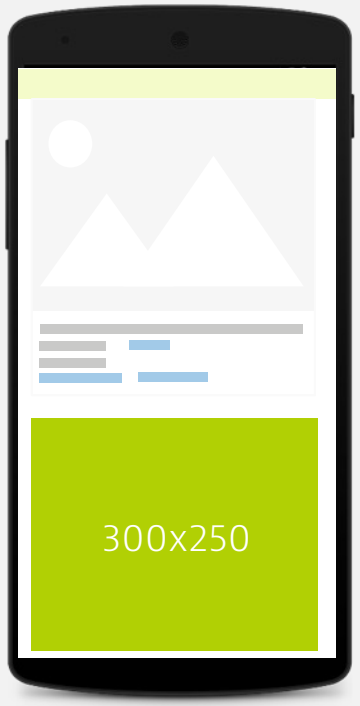
Dimensioni	300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

Schede valide per i 2 spazi:
- Superiore. 4ª posizione del listato di risultati.
- Inferiore. 20ª posizione del listato di risultati.

Le due posizioni sono indipendenti tra loro.



*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti



Disponibile su idealista.

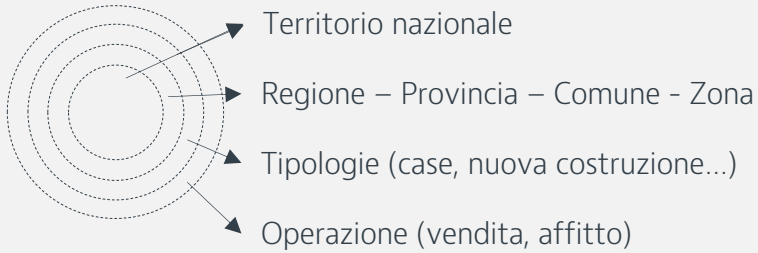
È visibile su mobile, viene visualizzato con risoluzioni inferiori a 768px.

Formato standard IAB di dimensione impattante. Ottima visibilità grazie alla collocazione tra gli annunci.

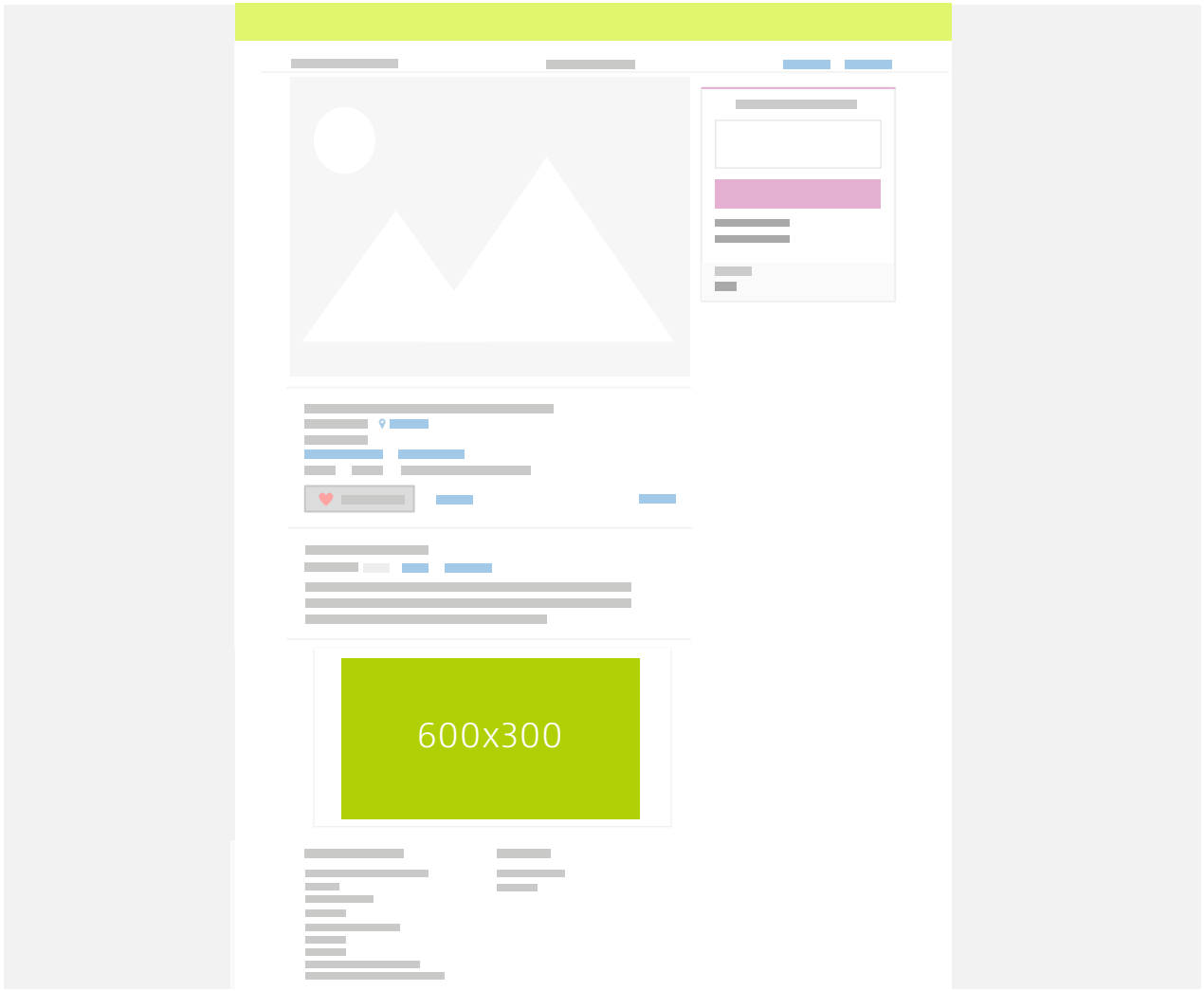
Megarectangle home dettaglio

Posizionato nel dettaglio degli annunci dei privati e pacchetti minori, nella colonna centrale dei dati sotto alla descrizione dell'immobile.

Dimensioni	600x300px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Max	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link



*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti



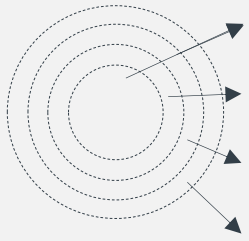
Disponibile su idealista.

È visibile su desktop e tablet, viene visualizzato con risoluzioni superiori a 768px.

Mobile dettaglio

Box Posizionato nel dettaglio degli annunci dei privati e pacchetti minori, nella colonna centrale dei dati sotto alla descrizione dell'immobile.

Dimensioni	300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Max	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link



Territorio nazionale

Regione – Provincia – Comune - Zona

Tipologie (case, nuova costruzione...)

Operazione (vendita, affitto)

*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti

Disponibile su idealista.

È visibile su mobile, viene visualizzato con risoluzioni inferiori a 768px.

Formato standard IAB di dimensione impattante.

idealista

Pubblicità

Display in news

Box in news

È posizionato in home e in tutte le notizie°, visibile al primo scroll.

Dimensioni	300x600px e 300x250px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	NO
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

idealista/news è un punto di riferimento nel mercato immobiliare.

Il suo contenuto si basa su notizie e opinioni riguardanti il mercato immobiliare.

Il target di utenti: interessati al mercato immobiliare, professionisti del settore, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

°escluse le pagine dei pubbliredazionali attivi

*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti

Leaderboard in news

È posizionato in tutte le notizie°, visibile al primo scroll.

Dimensioni	960x90px e 300x100px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	NO
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

idealista/news è un punto di riferimento nel mercato immobiliare.

Il suo contenuto si basa su notizie e opinioni riguardanti il mercato immobiliare.

Il target di utenti: interessati al mercato immobiliare, professionisti del settore, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

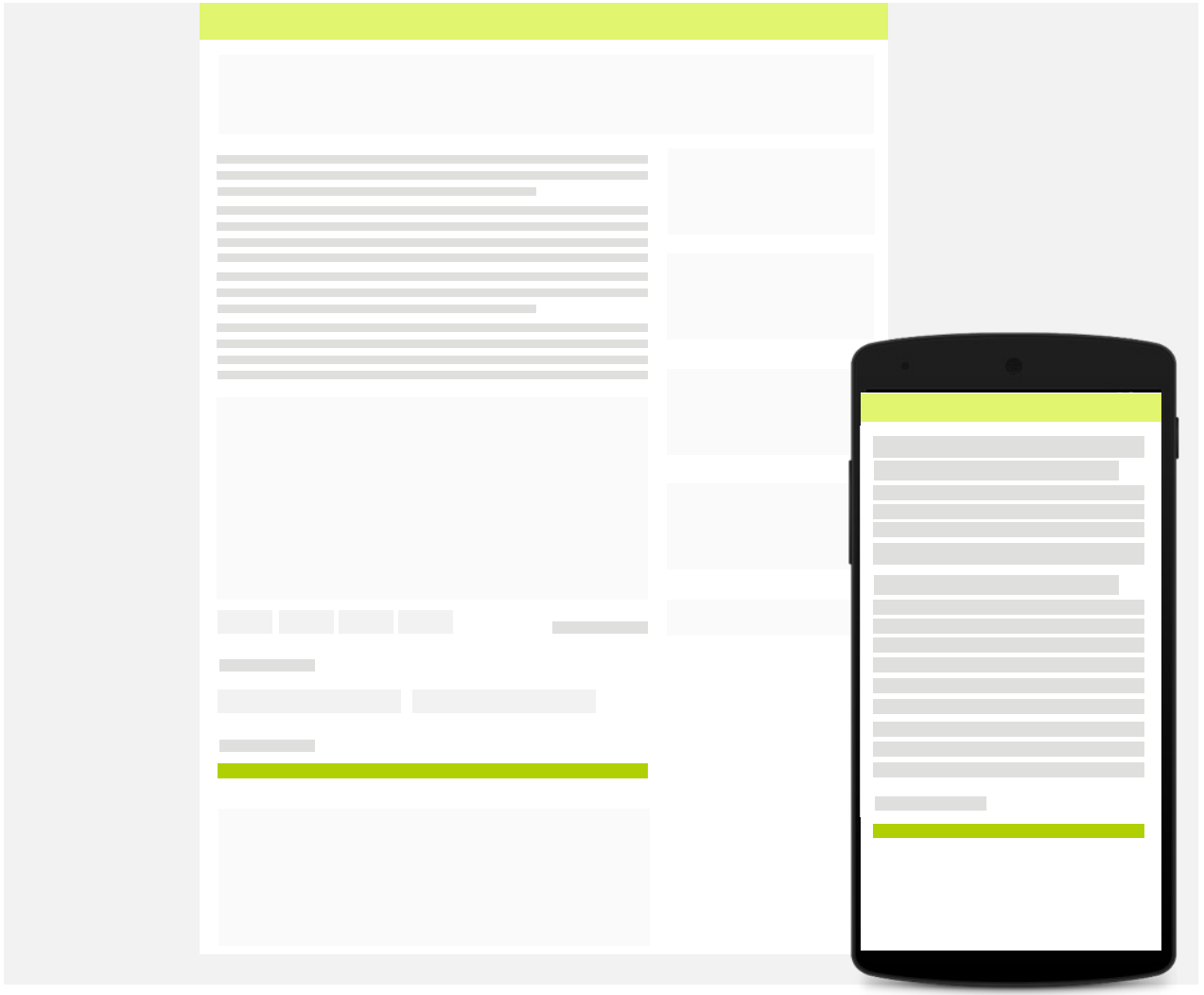
°escluse le pagine dei pubbliredazionali attivi

*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulenti

Textlink nelle notizie di news

È posizionato alla fine di ogni notizia*.

Dimensioni	72 caratteri massimo
Formato	Texto
URL di destinazione	Fornire link
Pixel di controllo	SI



idealista/news è un punto di riferimento nel mercato immobiliare.

Il suo contenuto si basa su notizie e opinioni riguardanti il mercato immobiliare.

Il target di utenti: interessati al mercato immobiliare, professionisti del settore, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

*escluse le pagine dei pubbliredazionali attivi

idealista

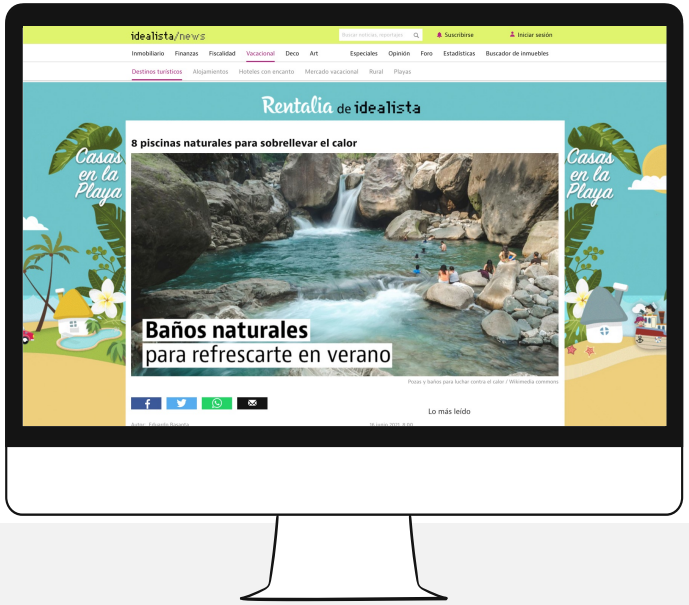
Pubblicità

Domination/Skin

idealista

Brand day in news

Si tratta di una skin che fa da "cornice" in tutte le notizie di news/idealista e nella home. Di alto impatto poiché visibile per un giorno intero.



Brand day con i lati: 1700x1102. Risoluzione da 1600px di larghezza

Banner superiore 960x160. Risoluzione da 1024px-1599px di larghezza

Banner superiore 728x160
Risoluzione da 800px-1023px
di larghezza e tablet

Banner mobile
300x100

Caratteristiche generali

1.
È posizionato nella parte superiore della home e delle notizie.

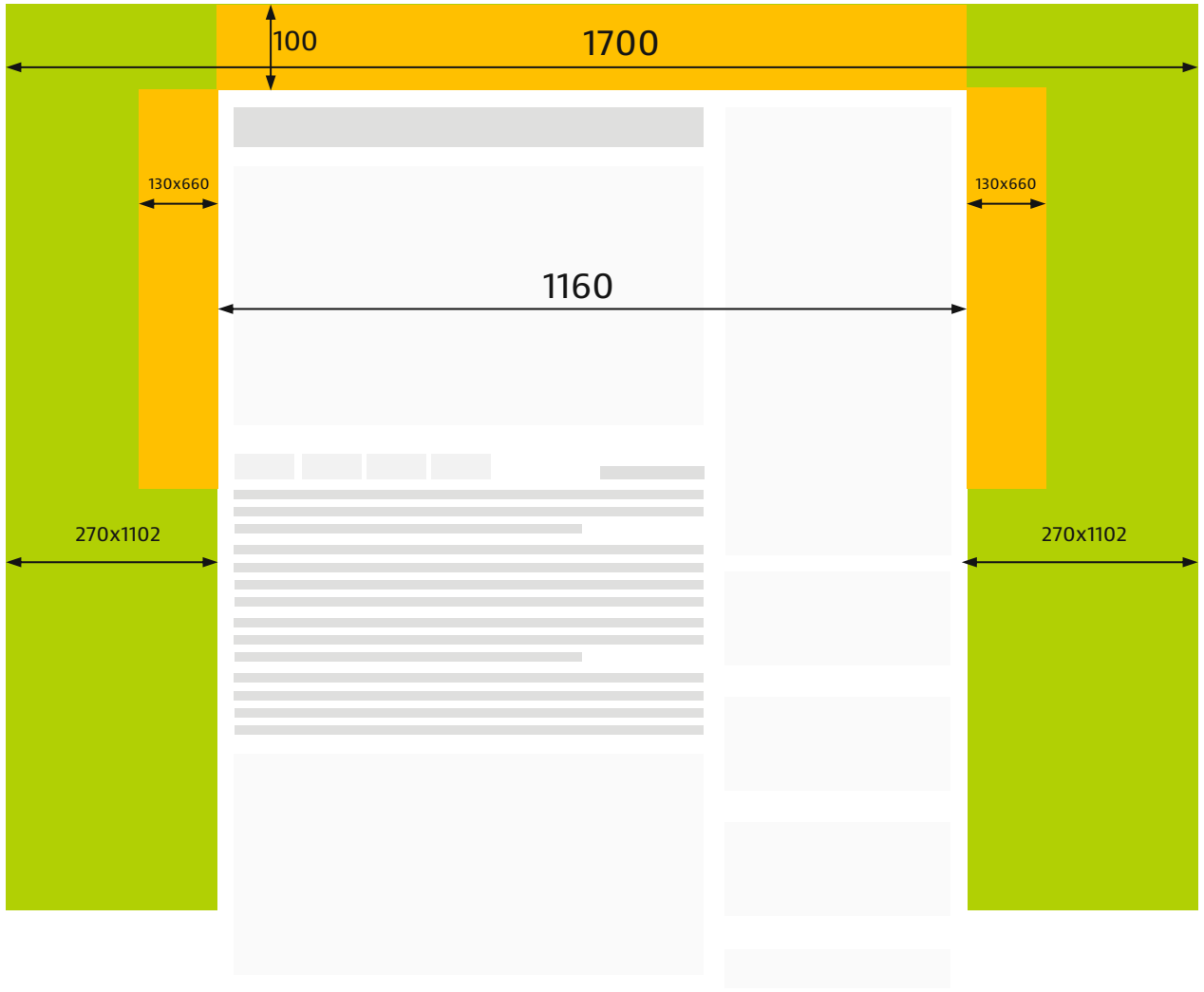
2.
Esempi di visualizzazioni differenziate per dispositivo e risoluzione dello schermo

3.
Può apparire per un massimo di 5 giorni a giorni alterni.

Brand day in news

Creatività con i lati: Risoluzione da 1600px di larghezza

Dimensioni	1700x1102
Formato	.png trasparente (la zona centrale deve essere trasparente)
Peso Mass.	120 kb
Animazione	NO
Audio	NO
Video	NO
Redirect	NO
URL di destinazione	Fornire link



Scaricare il template in .psd qui »

Consiglio

Per una corretta visualizzazione in tutti i dispositivi, si consiglia di inserire l'informazione importante nei due spazi marcati in giallo 130x660px marcati in giallo:

- 130x660px laterali
- 100x990px nella parte superiore

Brand day in news

Leaderboard in news. Risoluzione tra 1024px-1599px.

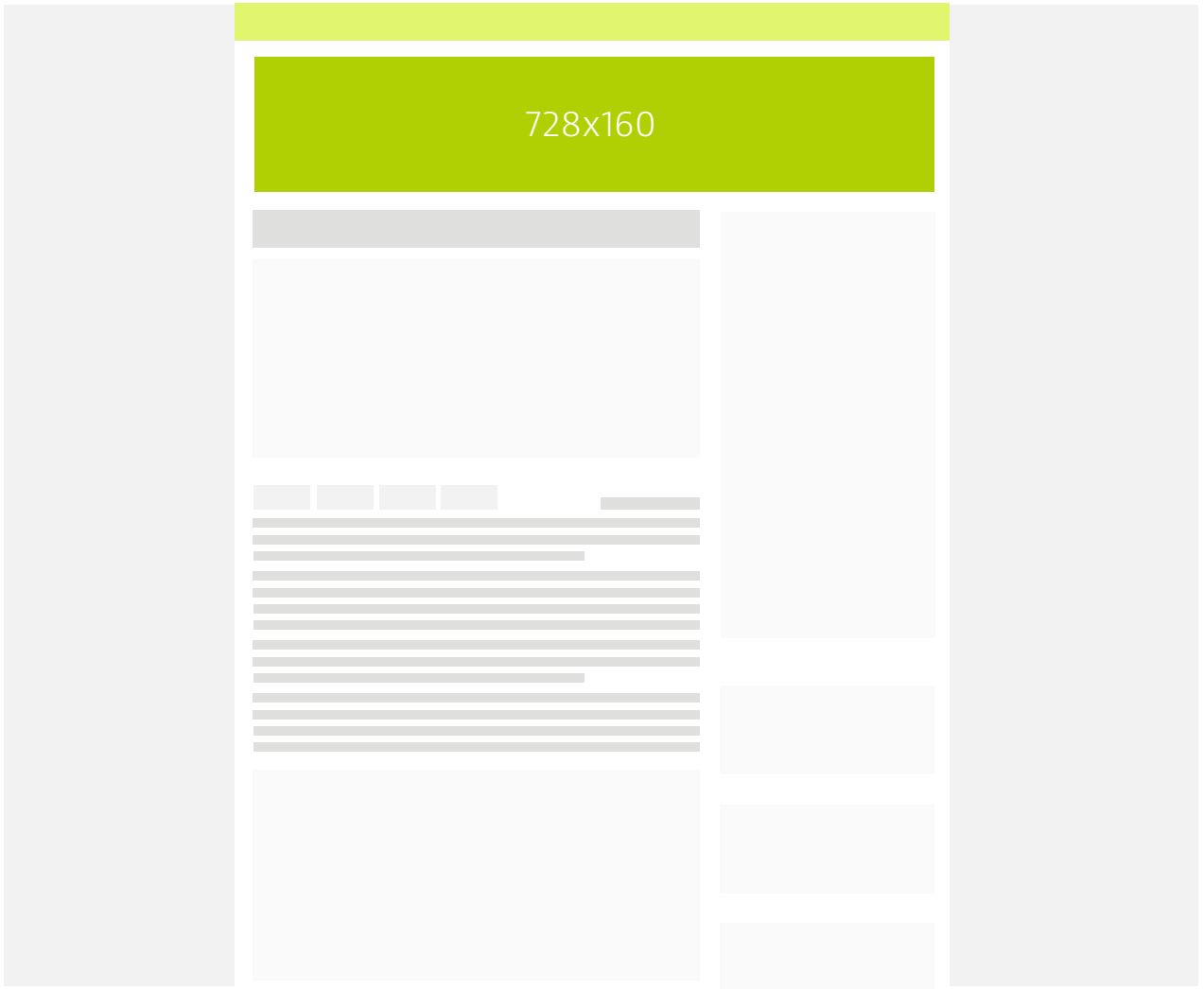
Dimensioni	960x160px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	NO
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulente

Brand day in news

Leaderboard in news. Risoluzione tra 800px-1023px y tablet.

Dimensioni	728x160px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	NO
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

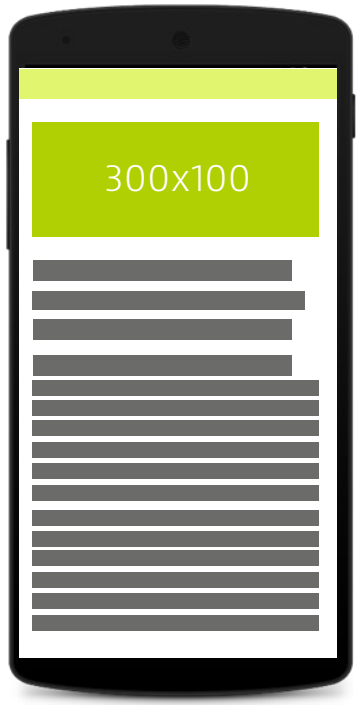


*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulente

Brand day en news

300x100 in news. Visibile da mobile, con risoluzione inferiore a 768px.

Dimensioni	300x100px
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5*
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link



*Per le specifiche tecniche video vedi l'ultima pagina o rivolgiti ai nostri consulente

idealista

Pubblicità

Pubbliredazionale

Pubbliredazionale in idealista/news

Pubblicazione di un articolo su idealista.
Il pacchetto prevede l'inserimento della notizia anche nella newsletter giornaliera o settimanale.

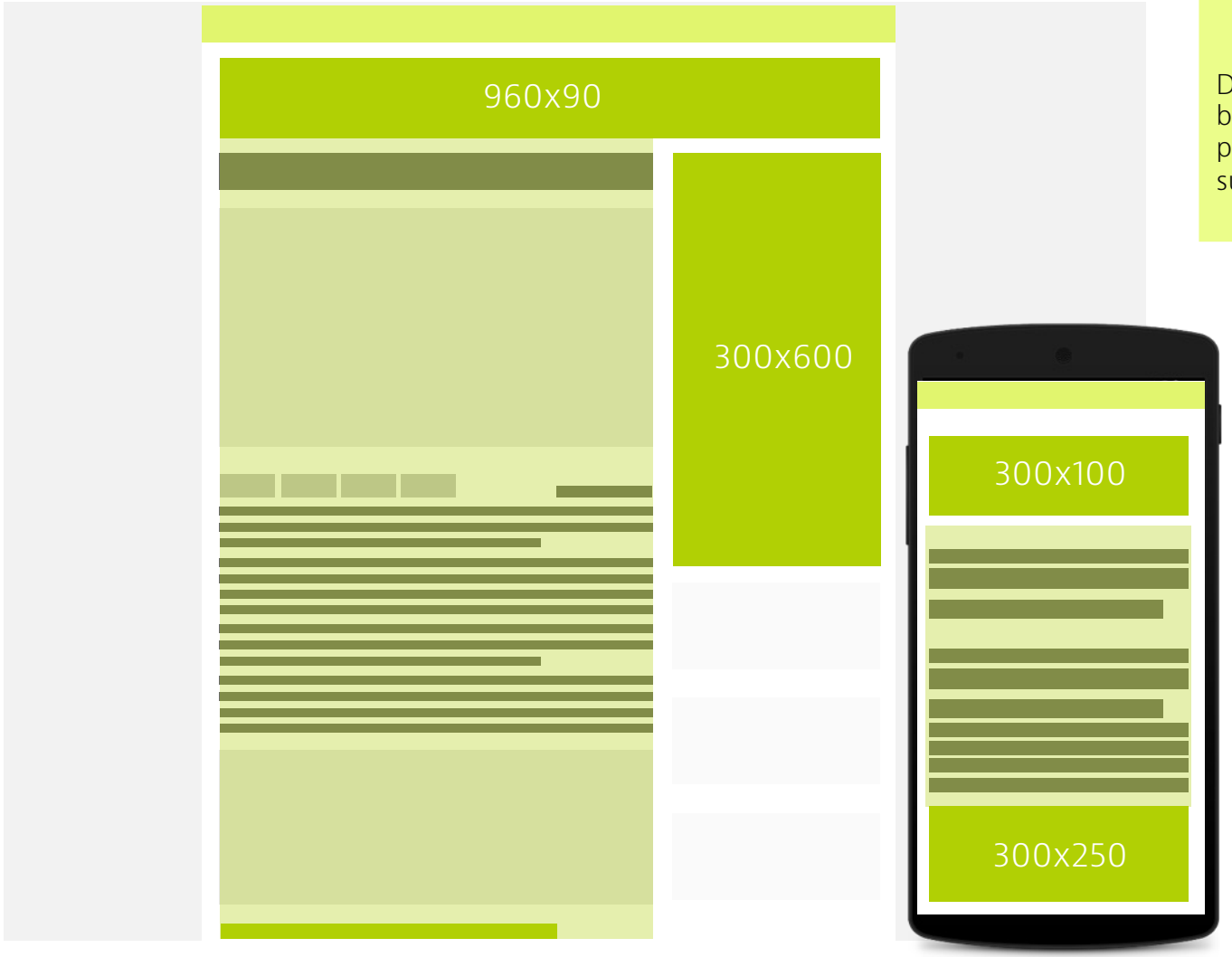
idealista/news è un punto di riferimento nel mercato immobiliare. Il suo contenuto si basa su notizie e opinioni riguardanti il mercato immobiliare.

Il target di utenti: interessati al mercato immobiliare, professionisti del settore, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

Il contenuto della notizia sarà inviato dal cliente e sarà rivisto dalla redazione di /news è resterà sempre online e per 3 mesi. Sarà accompagnato dai banner del cliente nei seguenti formati

Dimensioni leaderboard	960x90px
Dimensioni leaderboard mobile	300x100
Dimensioni box desktop	300x600px
Dimensioni box mobile	300x250px
Dimensioni textlink*	72 caratteri massimo
Formato	.gif, .jpg, .png, HTML5
Peso Mass.	99,8 kb
Animazione	SI, loop infinito
Audio	NO
Video	SI (Mp4)
Redirect	Soggetto a test
URL di destinazione	Fornire link

*Il text link si trova alla fine della notizia, ma uno o più link possono essere comunque inclusi nel testo della notizia a seconda del contenuto.



Dai voce al tuo brand con un pubbliredazionale su misura!

idealista

Pubblicità

Newsletter

idealista

Textlink nella newsletter giornaliera “che succede”

Appare nella newsletter inviata **ogni giorno** da idealista agli utenti registrati, professionisti del settore immobiliare, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

Dimensioni	72 caratteri massimo
Formato	Texto
URL di destinazione	Fornire link
Píxel de control	SI

Il prodotto è costituito da una frase come «textlink» che appare nella newsletter giornaliera. Questa frase può coesistere con altre 5 a rotazione, poiché il blocco pubblicitario contiene 6 spazi:

- 3 textlink nella parte superiore
- 3 in quella inferiore.

Per ottenere un buon risultato, raccomandiamo un aggiornamento frequente, anche quotidiano, in modo che il click through (o percentuale di clic) non cali.

Raggiungi una vastissima utenza con una frase d’impatto per promuovere il tuo brand o un tuo servizio!

idealista

Textlink nella newsletter settimanale

Appare nella newsletter settimanale inviata **ogni venerdì** da idealista agli utenti registrati, professionisti del settore immobiliare, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

Dimensioni	72 caratteri massimo
Formato	Texto
URL di destinazione	Fornire link
Pixel de control	SI

Il prodotto è costituito da una frase come «textlink» che appare nella newsletter settimanale. Questa frase può coesistere con altre 5 a rotazione, poiché il blocco pubblicitario contiene 6 spazi:

- 3 textlink nella parte superiore
- 3 in quella inferiore.

Per ottenere un buon risultato, raccomandiamo un aggiornamento frequente, anche quotidiano, in modo che il click through (o percentuale di clic) non cali.

Raggiungi una vastissima utenza con una frase d'impatto per promuovere il tuo brand o un tuo servizio!

“in evidenza” o pubblipromo nella newsletter settimanale

Appare nella newsletter settimanale inviata **ogni venerdì** da idealista agli utenti registrati, professionisti del settore immobiliare, investitori, analisti finanziari e giornalisti...

Formato	Immagine (statica) + Testo
Dimensioni	540x380px
Peso Mass.	99,8 kb
Testo titolo	72 caratteri massimo
Testo descrizione	Massimo 200 caratteri
URL di destinazione	Fornire link
Control pixel	SI

Il prodotto è costituito da titolo, nome del cliente, immagine, testo descrittivo e link.

Nella newsletter ci sono 3 posizioni disponibili.

Raggiungi una vastissima utenza con un grande spazio dedicato solo a te!

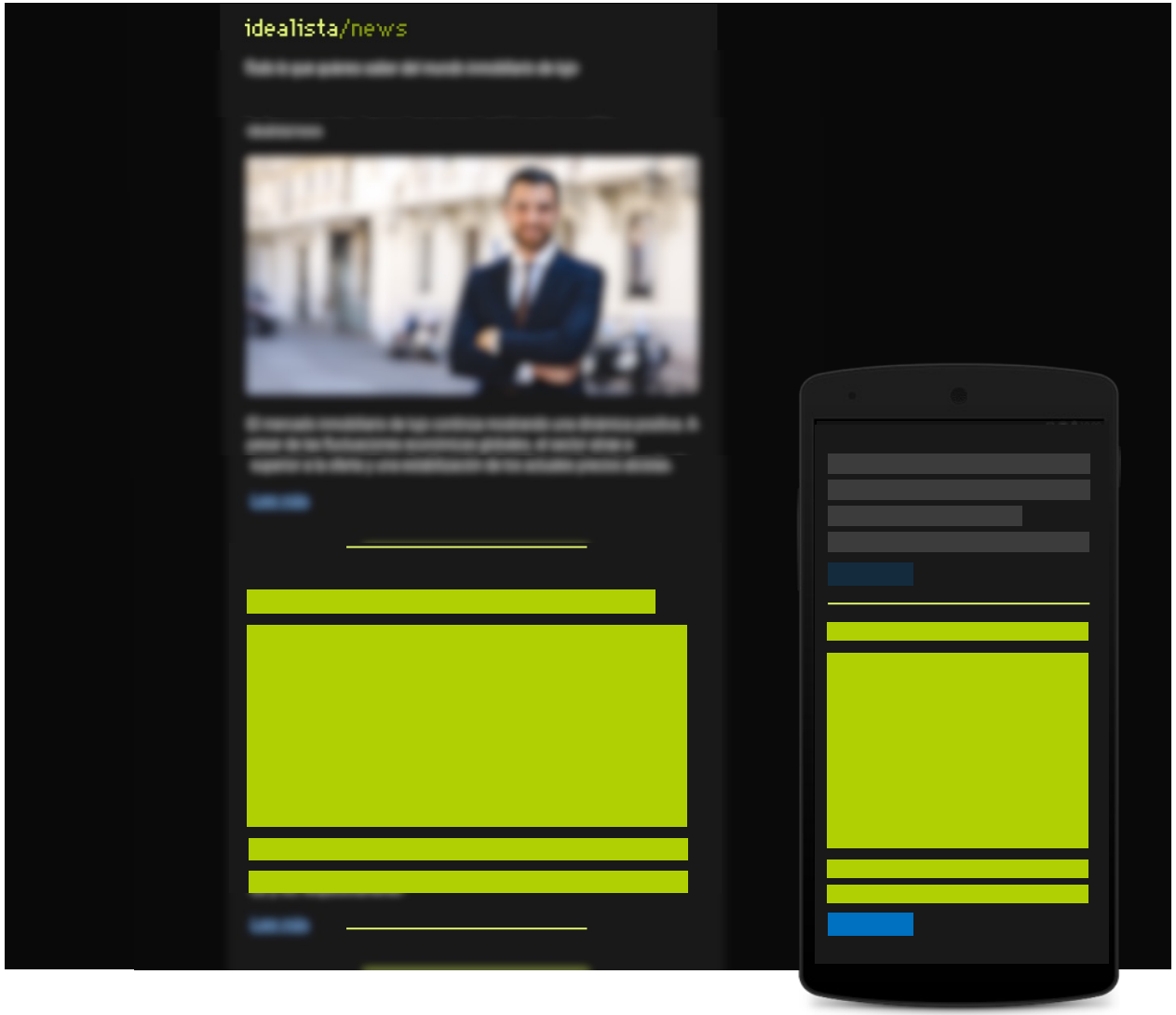
“in evidenza” nella newsletter Luxury

La newsletter Luxury viene inviata, da idealista, una volta al mese e raccoglie le notizie immobiliari più rilevanti legate al mondo del lusso, rivolgendosi a utenti e professionisti interessati agli immobili di pregio.

Formato	Immagine (statica) + Testo
Dimensioni	540x380px
Peso Mass.	99,8 kb
Testo titolo	72 caratteri massimo
Testo descrizione	Massimo 200 caratteri
URL di destinazione	Fornire link
Control pixel	SI
Consegna	48 ore prima dell’invio

La newsletter viene inviata in **italiano** agli utenti che di navigano sul sito in italiano, e in **inglese** agli altri utenti, pertanto il cliente dovrà inviare il materiale in entrambe le lingue.

Il prodotto è costituito da titolo, nome del cliente, immagine, testo



Italiano	Internazionale
5.750 Send mails	**2.000** Send mails

idealista

Pubblicità

DEM (e-mailing)

idealista

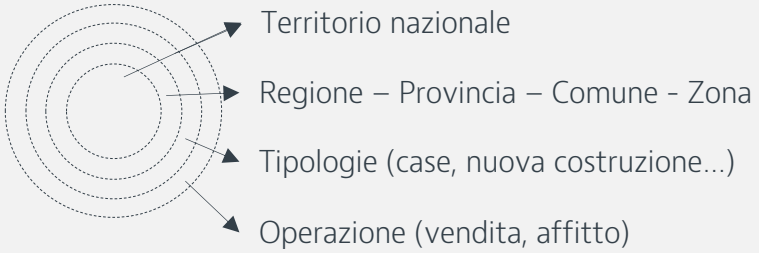
DEM

Raggiungi il tuo pubblico con l'email marketing: diretto, efficace e personalizzato!

Dimensioni	larghezza massima: 550px
Formato de img	.gif, jpg, .png
Animazione/o Audio	NO
Video	NO
Control píxel	SI
URL di destinazione	Fornire link che porta alla landing page
Oggetto	Fornire il testo da inserire nell'oggetto della mail
Pre-header	Fornire il testo da inserire nel title
Formato	.html responsive:

Il team ADV di idealista potrà:

- modificare l'HTML inviato dal cliente per garantirne la corretta visualizzazione in tutti i client email.
- modificare il carattere se questo non è presente come font di sistema



Il database utenti di idealista consente operazioni di email marketing, per invii di DEM che risultano uno strumento di comunicazione ideale per promuovere iniziative speciali ma anche raggiungere un target ricettivo a tutto quello che ruota intorno al mondo casa e famiglia.

DEM

Restrizioni e limitazioni sulle DEM

Come ridurre i rischi di Spam:

Una DEM ben costruita dovrebbe avere una proporzione vicina al 50-50% tra testo e immagini.

L'oggetto è molto importante, dovrebbe essere:

- breve, è consigliato di non superare i 35 caratteri spazi inclusi,
- Inserire all'inizio le parole che si ritengono più importanti e/o d'impatto
- Evitare di usare parole tipo: Gratis, free, occasione, hello...
- Evitare punti di interrogativi ed esclamativi
- Ridurre al minimo l'uso delle lettere maiuscole

Il pre-header non dovrà superare i 30 caratteri;

Emoji nell'oggetto
Gli emoji rendono difficile la lettura se eccediamo nel loro utilizzo o li inseriamo nel mezzo di un messaggio. Ne useremo al massimo uno, purché abbia senso con la frase oggetto.

Applichiamo restrizioni sulle DEM (Direct Email Marketing) per garantire un'esperienza di qualità agli utenti e ridurre il rischio di spam. Limitando invii eccessivi e seguendo le normative vigenti, proteggiamo la reputazione del mittente e miglioriamo l'efficacia delle campagne, assicurando che i messaggi raggiungano il pubblico giusto nel modo corretto.

01

Non ci devono essere immagini di fondo per non appesantire i nostri invii con immagini troppo grandi

02

Non ci devono essere richiami a fogli di stile (CSS) esterni o aggiunte a fogli di stile in line

03

Non utilizzare font strane o proprietarie, ma sempre font web safe per una corretta visualizzazione su tutti i email client.

04

I testi inseriti direttamente nell'HTML possono essere visualizzati in modo differente da riversi email client.

idealista

Pubblicità

Info tecnica

Info Tecnica –Sviluppo

HTML5

Inviare una cartella zippata (peso max 98,8 kb) contenente:

- Immagini (jpg, png)
- Html chiamato index.html e messo nella radice del file .zip
- .js o .css
- Il tempo di caricamento deve essere inferiore ad 1 secondo

Foto / Immagine

- Peso ideale delle foto sotto i 50 kb
- Salvare le foto nella dimensione effettiva, rgb e a 72 dpi in jpg
- Per i disegni:
  - elementi in trasparenza: salvare in png-8 o svg
  - ombre o gradienti: salvare in png-24 o svg
  - elementi di grafica come sfondi, rettangoli, bottoni: crearli direttamente col codice altrimenti salvare il tutto in png o svg

Testi

I font devono essere i font web safe ovvero bisogna inserire nel css una di queste famiglie:

- Georgia, serif
- "Palatino Linotype", "Book Antiqua", Palatino, serif
- "Times New Roman", Times, serif
- Arial, Helvetica, sans-serif
- "Arial Black", Gadget, sans-serif
- "Comic Sans MS", cursive, sans-serif
- "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif
- Tahoma, Geneva, sans-serif
- "Trebuchet MS", Helvetica, sans-serif
- Verdana, Geneva, sans-serif
- "Courier New", Courier, monospace
- "Lucida Console", Monaco, monospace

Includere il clicktag e la chiamata all'API Smartadserver

Qualunque sia l'opzione utilizzata per creare i file convenzionali in HTML5, è assolutamente necessario includere il click di reindirizzamento e la chiamata alla nostra API.

nell' <head> aggiungi lo script che fa la chiamata alla API smart server, oltre al clicktag e alla sua funzione init

```
<head>
<!-- libreria smartadserver -->
<script src="https://ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-2.0.js"></script>
<!-- Variable clickTag y función init -->
<script>
//Declarar variable clickTag var
clickTag = "";
//Declarar la función init
function init() {
}
</script>
</head>
```

1. Il tag <body> dovrebbe caricare la funzione init come mostrato sotto e dentro al <body>: Il contenuto del tuo banner deve essere in un link (TUO CONTENUTO)

```
<body onload="init();" style="background-color:#ffffff; margin:auto;">
  <a href="javascript:window.open(window.clickTag, '_blank'); void(0)">
   <!— il tuo contenuto -->
  </a>
</body>
```

Video

- Peso: tra 2 e 5mb
- Formato: .MP4

Il video deve iniziare senza audio, per cui si consiglia che questo abbia senso senza audio

idealista

Grazie!